视觉传达设计专业

一、专业职业面向

立足武汉设计之都建设，服务湖北数字创意产业集群，面向印刷出版、文化艺术、专业设计服务、数字内容服务、文旅文创等行业，适配工平面设计、品牌设计、文创产品策划运营等岗位。毕业生可从事品牌、包装、印刷、文创开发、数字艺术设计等工作，可成长为专职设计师、文创运营专员，具备专升本、自主创业多元发展路径。

二、专业特色

专业立足产教融合、校企协同育人机制，形成两大特色：一是打造“四维协同”产教融合育人体系，践行“与大师同行、与企业共建、与行业同频、与大赛共生”立体化育人模式。依托全员双师师资，推行分层分类工作室制个性化培养，大一统一夯实审美与综合素养，大二学生依据兴趣特长选择进入视觉设计、数字艺术专项工作室深耕；聘请行企专家入校授课，联动赤壁、青山、黄陂属地政企及本土文创企业共建实训基地，将[赤壁礼物]、[青山礼物]、[古村余粮]等商业文旅项目融入教学全过程；依托职业院校技能大赛、全国行业职业技能大赛等赛事落实岗课赛证一体化，以赛促学；二是坚持“本土文化+技术创新”双轮驱动，立足荆楚非遗与区域文旅资源开展 IP 转化开发，同步把 AIGC 智能设计技术融入课程，推动传统文化传承与数字创意有机融合，形成差异化育人优势。

三、师资队伍

组建校内专任+行业导师双轨教学团队，现有专任教师 8 人，副教授 4 人，讲师 4 人，企业导师 3 人。实行教师企业轮岗、行业导师入校

授课双向机制，师资兼具理论教研功底与商业项目实操经验，教学指导精准度高，全方位保障项目化、数字化教学落地。

四、主要课程

1、专业基础课：美学素养、摄影摄像、新媒体营销、职业素养、形象设计、设计基础、计算机辅助设计

2、专业核心课：版式设计、新媒体视觉设计、MotionGraphics 动画广告、产品三维效果表现、品牌视觉设计、包装设计

3、专业方向课:

视觉设计方向：传统纹样设计、字体与标志设计、文创产品设计、广告设计；数字艺术方向：IP 形象设计与推广、商业数字插画、UI 视觉设计 IP 三维模型 3D 打印

五、合作企业

杭州聚音智网络科技有限公司（花瓣网）

武汉体育投资发展有限公司

武汉璞梵创意科技有限公司

道森传媒集团

联投传媒

武汉漫动者数字科技有限公司

武汉佰方传媒有限公司

武汉礼物文旅产业有限公司

武汉转角文化创意有限公司

朝盛绘设计（武汉）有限公司

湖北佑品文化传媒有限公司

湖北省文化创意产业协会



教师与联投传媒品牌事业部总监交流专业建设



教师到联投传媒调研



师生与武汉璞梵创意科技有限公司创始人交流商业项目经验



教师到道森传媒调研



教师到武汉礼物文旅产业有限公司调研

六、教学场景：



企业导师-朝盛绘设计（武汉）有限公司创始人在印刷厂现场教学



企业导师-武汉璞梵创意科技有限公司创始人进校讲座



企业导师-武汉漫动者数字科技有限公司总监授课



校内教师印刷厂现场教学



学生讲设计方案

七、学生获奖证书：



202508 世界职业院校技能大赛三等奖



全国行业职业技能大赛三等奖



2025 湖北省职业院校技能大赛三等奖



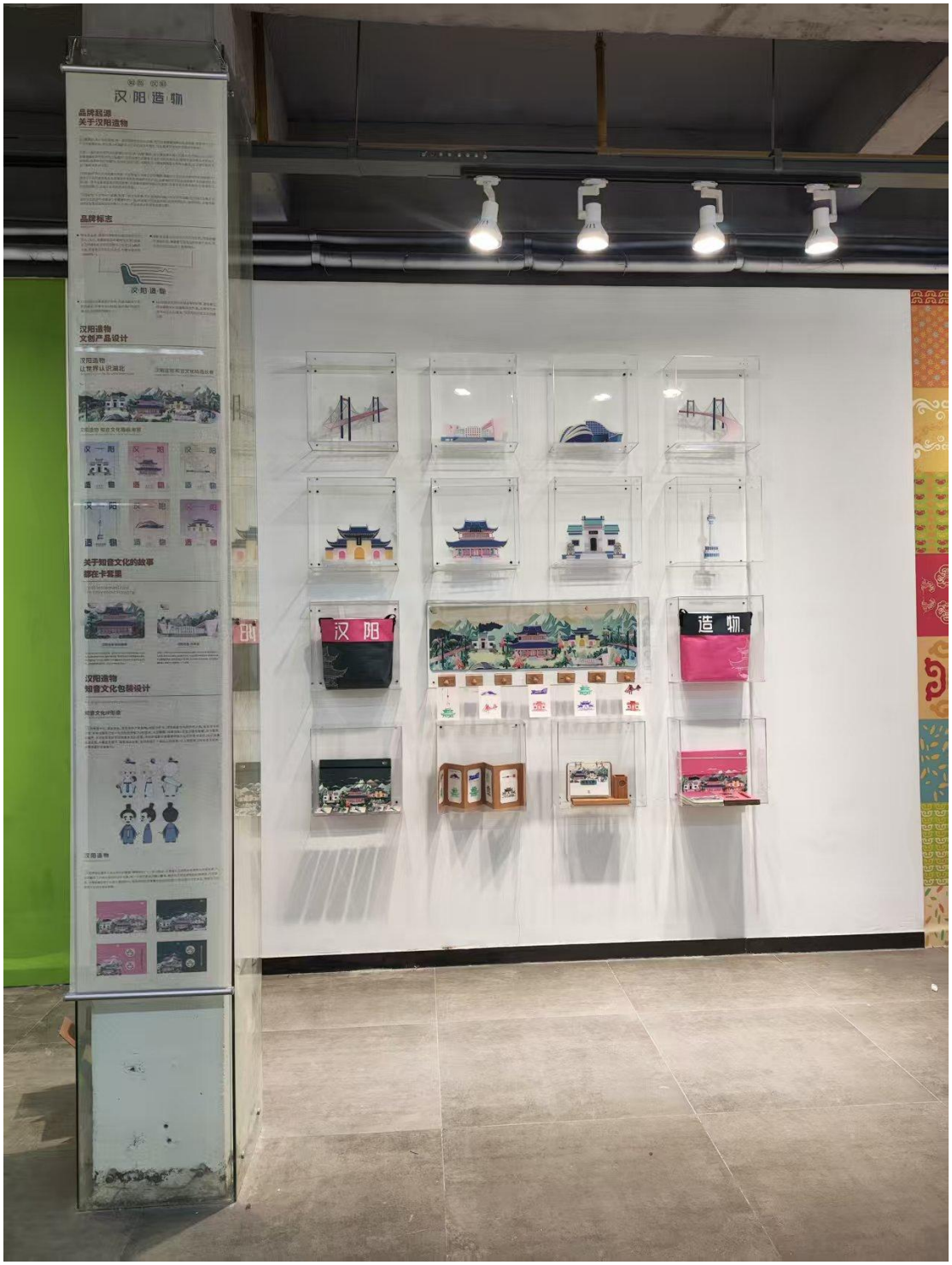
2026 湖北省职业院校技能大赛二等奖



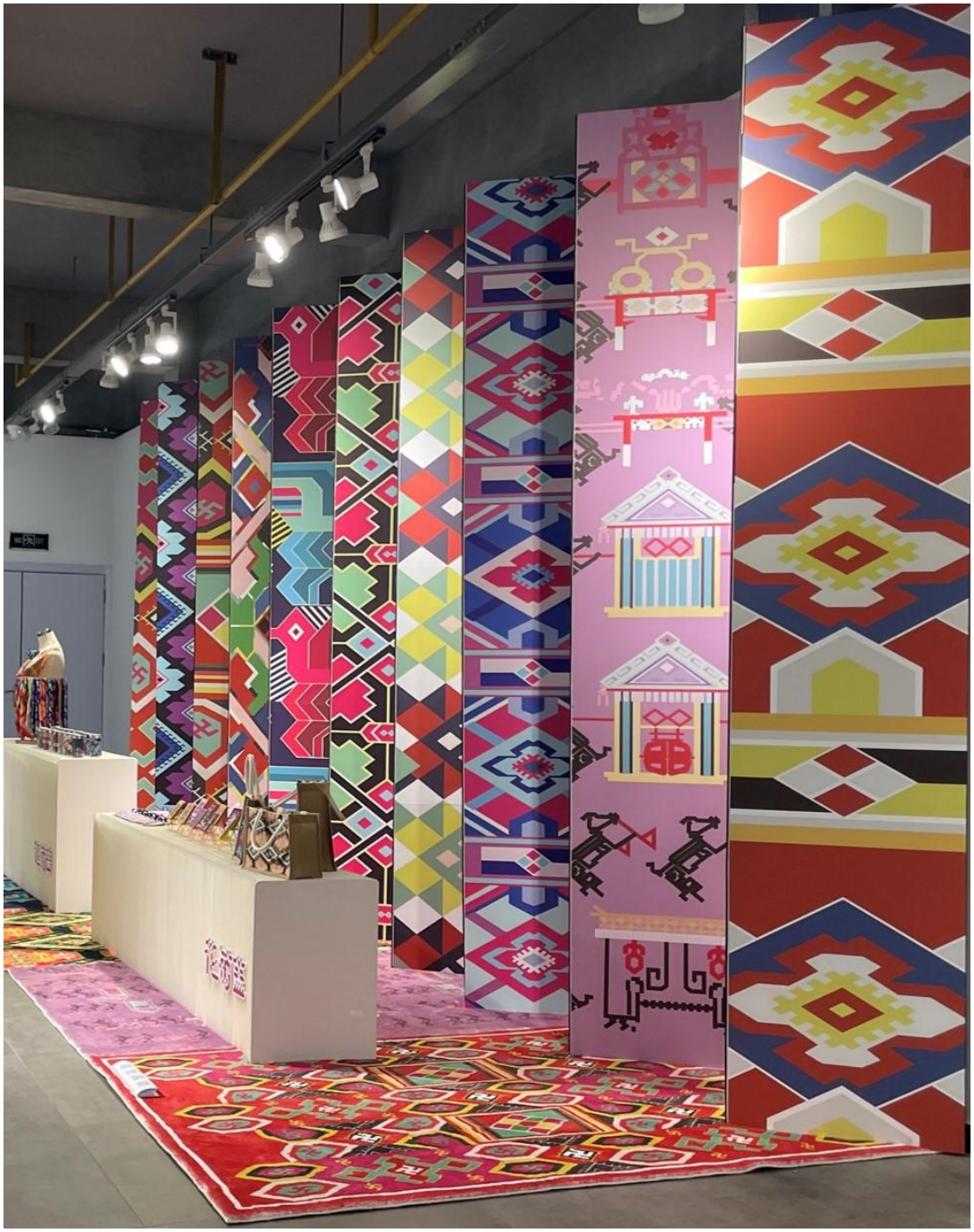
学生作品-“武汉有礼”系列文创产品



学生作品-桂花研究


汉阳造物
品牌超语
关于汉阳造物
品牌标志
汉阳造物
文创产品设计
关于知音文化的故事
都在卡套里
汉阳造物
知音文化包装设计
汉阳
造物

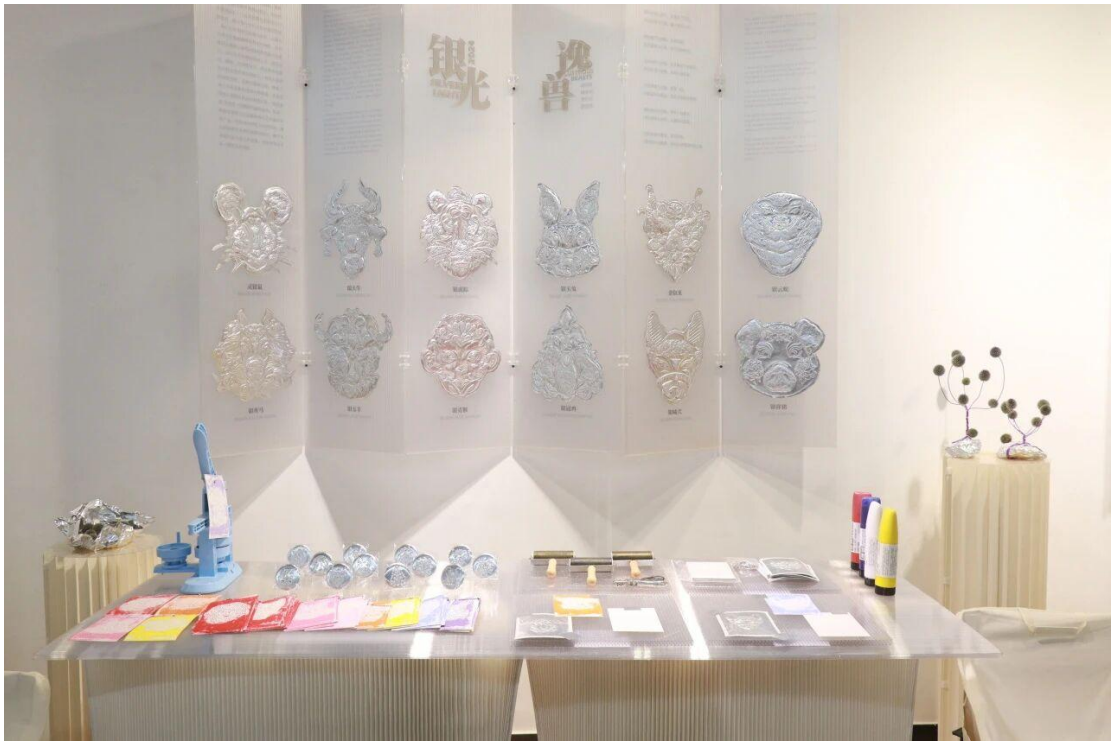
学生作品-汉阳造物



学生作品-非遗“西兰卡普”花铺盖



学生作品-“武汉有礼”系列文创产品



学生作品-银光兽逸



学生作品-武汉渡江节系列文创



学生作品-纹样里的武汉过早文化研究