融媒体技术与运营专业

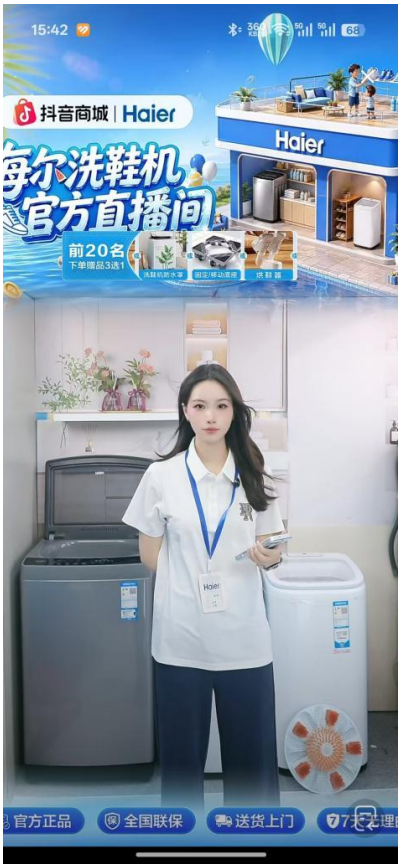
一、专业职业方向

培养定位：面向互联网与数字内容产业，培养“懂内容、精技术、会运营”的复合型高技能人才。

核心岗位：融媒体宣传、短视频内容运营、新媒体文案策划、直播运营、新媒体营销策划、社群私域运营等工作。

发展岗位：短视频编导、直播项目负责人、资深主播、品牌策划、活动策划主管、融媒体宣传负责人。

就业去向：各级融媒体中心、MCN 机构、电商企业、品牌市场部、文化传媒公司及各类企事业单位宣传部门。依托武汉博望达、卡司互娱、威万影业等校企合作企业，打通“实习-就业”直通车。





直播工作室学生在海尔直播间实习



视频工作室学生参加湖北广播电视台项目实训



融媒体技术与运营专业合作企业

二、专业特点与特色

本专业立足融媒体行业需求，设置综合运营、视频制作、直播运营、传播与策划四个方向工作室，坚持“岗、课、赛、证”融通，突出实操能力培养。依托真实项目开展教学。

- 三位一体：打通“技术+创意+运营”全链路，不做单一技能操作者。
- 分层分类：大一夯实基础，大二双向选择进入四大工作室，大三进企业真实项目实训。
- 工学结合：专业设置与产业对接，教学内容与生产过程同步，“学习即工作，实训即实战”。
- 课证融通：对接全媒体运营师、互联网营销师等证书，以赛促学（新媒体创意大赛、大广赛等）。



2026 年世界职业院校技能大赛新闻传播赛道 银奖



2026 年湖北省职业院校技能大赛新闻传播赛道 三等奖



2025 年世界职业院校技能大赛新闻传播赛道 铜奖



2025 年湖北省职业院校技能大赛新闻传播赛道 二等奖

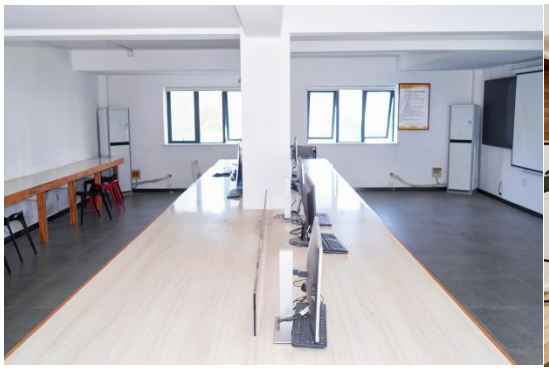


2025 年湖北省挑战杯 二等奖

三、工作室教学场景

依托校内融媒体工作室构建真实教学场景，以真实账号、项目任务驱动教学，学生分组完成短视频摄制、直播落地、传播策划与账号运营等工作。模拟 MCN、融媒体中心工作流程，实行项目化管理，在实操中锻炼内容生产、团队协作和复盘优化能力，实现学习与岗位工作无缝衔接。

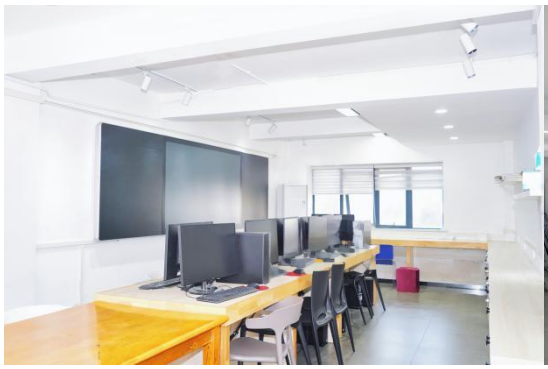
- 综合运营工作室：真号实操，开展公众号、小红书、社群等矩阵运营与数据分析。
- 视频制作工作室（含摄影棚）：配备专业摄影摄像器材及多台苹果电脑。联合有品（武汉）新媒体技术有限公司，引入前沿 AI 短剧实训，让学生参与从剧本生成到 AI 视频制作的完整流程。
- 传播策划工作室：聚焦品牌传播、微短剧策划、文旅项目及活动落地执行。
- 直播运营工作室：配备 4 个独立直播间，校内直接承接企业真实直播项目，全流程实战演练。



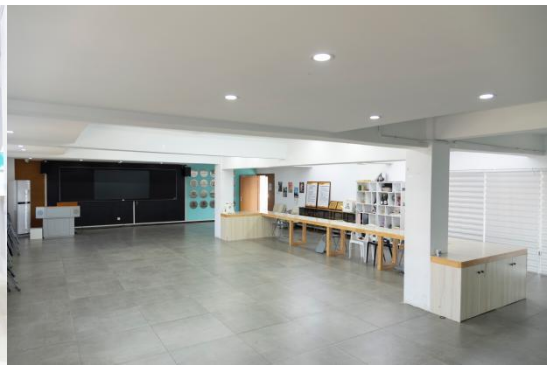
综合运营工作室



视频制作工作室



传播策划工作室



直播运营工作室



直播实训室

四、主要课程（主干精简版）

•基础支撑：摄影摄像基础、新闻采写、美学素养、AIGC 新媒体视觉设计。

•内容制作：视频剪辑、短视频策划与运营、宣传片/广告片制作、商业摄影、AI 短剧创作。

•平台运营：微信/小红书/社群运营、直播策划与运营、品牌策划与数智传播、新媒体数据分析。

•拓展前沿：互联网信息审核、数字人 IP 运营、危机公关与舆情应对。



《美学素养》课程 训练审美洞察能力



《毕业设计》课程 学生在合作企业进行真实项目实训



《专业采风》课程 学生在校外实训基地录制综艺



学生在校外实训基地进行视频创作





《商业摄影》课程 学生进行拍摄



《商业摄影》课程 学生拍摄作品







《短剧创作》课程 学生自制短剧

五、师资队伍

- 双师领航：专任教师 9 人，“双师型”教师比例达 100%，均具备行业一线经验。
- 校企混编：引入武汉博望达、卡司互娱、有品（武汉）新媒体等企业总监、资深编导担任产业导师。
- 双导师制：校内教师+企业导师协同授课。实战中全程跟播、课后复盘，形成“教—练—战—评”闭环。




行业导师指导学生进行项目实训







企业老师指导学生拍摄



企业老师指导学生搭建直播间

选择融媒体技术与运营，站在内容与技术的交汇处，用创意连接世界！